Г. В. ГУЦКО
Пинск, ГУО «Гимназия №1 имени Ф. Я. Перца г. Пинска»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

В современном быстро меняющемся мире, ежедневно находясь в огромном потоке информации, школьнику достаточно сложно сориентироваться и выбрать необходимое для себя. Современная школа призвана помочь учащимся не только получить новые знания, научить работать с различными источниками информации, но и правильно воспринимать, критически осмысливать и создавать свой текст на основе услышанного или прочитанного.

В новых условиях реальности мы все чаще говорим о медиаобразовании.

Медиаобразование – это процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (*медиа*) с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Медиатекст – сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача, телевидение, средства интернет и т.п). [1]

Особенно продуктивно внедрение медиаобразования на уроках русского языка и литературы.

В частности, на учебных занятиях по предмету «Русский язык» можно анализировать готовые медиатексты и создавать свои.

Например, в 8 классе при изучении темы «Обращение» можно предложить подобрать названия книг, кинофильмов, статей в газетах и журналах, телепередач, которые включают в себя обращения. Учащимся необходимо найти и выписать подобные названия из источников информации, обращения выделить. Можно такую работу провести и в 5 классе, но пятиклассникам, однозначно, сложнее, и справиться с этим могут в основном сильные учащиеся.

При изучении темы «Имена собственные и нарицательные» в 6 классе в качестве домашнего задания можно дать задание подобрать названия объектов торговли, расположенных в родном городе, правильно оформить их на письме.

Учащимся старших классов можно предложить акцию «Лови ошибку», во время которой создается «банк ошибок», «пойманных» в

Интернете, в СМИ, в городских объявлениях (нашедший должен сделать скриншот интернет-страницы, фотографию статьи или объявления). Конечно, данный вид работы предполагает определенную временную протяженность – хотя бы неделю-две. Что дает такое обращение к медиатексту на уроке русского языка? Во-первых, это делает урок интересным, современным, насыщенным – нет равнодушных; во-вторых, дети учатся критически мыслить; в-третьих, – на уроке возникает атмосфера успеха (они понимают, что знают русский язык достаточно хорошо, раз замечают ошибки других).

При изучении синтаксиса, в частности, на заключительных уроках по изучению темы «Простое предложение», анализируем такой вид медиатекста, как реклама. Определяем, какие типы предложений используются и делают рекламу запоминающейся. И конечно, создаем свои тексты – рекламу учебного предмета, творчества автора и т.д.

Особенно результативно использование медиатекстов на уроках русской литературы.

Наиболее простой вид работы - просмотр научно-популярных фильмов по биографиям писателей, историческим событиям, связанным с темой произведения. Целесообразно дополнять этими фильмами те знания, которые учащиеся получили из лекции учителя, учебника или выступления одноклассников. Так же можно дать задание учащимся самостоятельно подобрать к уроку такой фильм – данный вид работы помогает ориентироваться в потоке информации, представленной в сети интернет.

Просмотр киноверсии изучаемого произведения и сравнение его с художественным текстом–один из самых трудоемких видов работы. Однако хотелось бы обратить внимание на то, что он возможен только после прочтения самого произведения, поскольку проводится для сравнения фильма и книги, выработки критического осмысления работы режиссера и сценариста.

Например, при изучении романа М.Булгакова «Мастер и Маргарита» можно просмотреть экранизацию режиссера В. Бортко 2005 г. (1 серия). Работу строим в группах, каждая из которых получает свое задание (найти выразительные средства в тексте и кинофильме, сравнить образы героев, проанализировать актерский состав и свое представление о героях и т.д.).

После обсуждения учащиеся приходят к выводу, что экранизация – самостоятельное произведение, в котором режиссер отражает свою точку зрения на конкретный литературный текст. Созданию образов героев помогают такие выразительные средства кинематографа, как музыка, цвет и свет, игра актеров, определенный ракурс и план.

Такую работу поэтапно можно начинать уже с пятого класса, например, при изучении пьесы-сказки С.Маршака«12 месяцев» сравнивается художественный текст и мультфильм и находятся отличия.

Сравнение нескольких медиатекстов между собой – самый трудоемкий и творческий вид работы. При его выполнении подбираем несколько экранных версий изучаемого произведения. В частности, в 8 классе при изучении повести Б.Васильева «А зори здесь тихие» можно предложить сравнить экранизации 1972, 2015г. После этого учащимся можно предложить проблемный вопрос: «Считаете ли вы, что современный кинематограф более точно и полно реализовывает идею автора худ произведения?». В большинстве случаев дети приходят к выводу, что в современных кинофильмах много спецэффектов, благодаря которым можно представить самые нереальные явления, но иногда их так много, что теряется замысел самого автора.

Очень интересны буктрейлеры – короткие видеоролики по мотивам книги. Основная их задача – рассказать о произведении, заинтересовать, читателя. Продуктивно использование этого медиатекста в конце учебного года при озвучивании списка литературы на лето, это позволяет заинтересовать учащихся, повысить интерес к чтению.

Исследователи отмечают, что только репродуктивная деятельность (работа с уже готовой, чужой медиапродукцией), сколько бы она ни повторялась, не может сформировать медиакультуру учащихся. Возможно это только приорганизации самостоятельной работы по созданию медиатекстов и последующей рефлексии собственного опыта.

Таким образом, можно предложить следующие виды работы:

- учащимся среднего звена - подбор музыкального сопровождения и изображений к стихотворениям (при чтении наизусть можно в качестве домашней работы записать это как видеоролик);
- подбор афоризмов, фотографий, музыкальных композиций (например, 8 классе при изучении очерка В.Короленко «Парадокс» учащиеся размышляют о счастье и подбирают медиатексты на соответствующую тематику). На заключительный урок по данному произведению можно предложить привести примеры современников, похожих на главного героя – Яна Залуского, и представить их в любом жанре медиа (яркий пример – Ник Вуйчич);
- создание буктрейлеров к прочитанным произведениям;
- создание собственных фильмов: например, в 6 классе при изучении рассказа Чехова «Хамелеон» можно предложить не просто проинсценировать отрывок, а записать его на видеокамеру или мобильный телефон, а потом на уроке проанализировать и определить наиболее удачное «режиссерское» и «актерское» решение;

- создание макета интернет-странички литературного героя;
- подготовка интерактивного комментария (например, в образовательной группе ВК, организованной учителем, создается обсуждение конкретного произведения – учащиеся высказывают свое мнение);
- подготовка материалов на литературную тематику для различных сайтов (школьного, персонального);
- ведение блогов (Интернет-дневников) на литературные темы.

Все это в совокупности формирует медиакультуру учащихся, их понимание и критическое отношение к продуктам медиа. В отличие от слова, медиатексты, воздействуя на нас аудивизуально, воспринимаются, скорее, с помощью эмоций, а не разума. Слово учит думать, медиатекст заставляет переживать. Литература развивает личность, стимулирует человека изменять окружающий мир и себя самого. Введение в школьную практику медиаобразования или простое применение медиаобразовательных технологий помогает развитию творческих способностей учащихся, критического мышления, и соответственно, формированию разносторонней, нравственно зрелой, творческой личности.

Список использованной литературы

1. Турик, Л. А. Медиаобразование и технологическая работа с медиатекстом на занятии с обучающимися [Электронный ресурс] / Л. А. Турик. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/11849/1/49%20%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%BA.pdf. – Дата доступа: 07.10.2020.

2. Энциклопедия «Всемирная история»[Электронный ресурс] / Режим доступа: https://w.histrf.ru/articles/article/show/miediaobrazovaniie. – Дата доступа: 07.10.2018.